

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE PRÉSENTE LE BILAN DE SA TOURNÉE DE VISITES COMMERCIALES

Saint-Hyacinthe, le 2 mai 2017 – Saint-Hyacinthe Technopole a présenté aujourd'hui le résultat de l'enquête menée en début d'année auprès des établissements du secteur du commerce de détail du territoire dans le cadre de sa tournée annuelle des entreprises commerciales.

Ainsi, l'équipe de conseillers de l'organisme a consulté, en entrevue individuelle ou à l'aide d'un questionnaire, près de 150 établissements commerciaux de Saint-Hyacinthe. En plus de discuter de leurs situations et de leurs besoins respectifs, elle a recueilli des informations sur un grand nombre de questions permettant de dresser un portrait du noyau commercial maskoutain.

« Une trentaine d'indicateurs ont été sondés et analysés à la suite de nos visites. Cela nous a permis d'établir l'état de notre noyau commercial, mais, surtout, d'établir un certain nombre de constats qui nous permettront de mieux cibler nos actions en faveur de ce secteur d'activité important pour notre économie locale », a affirmé Claude Rainville, directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les résultats ainsi compilés permettent d'être positifs quant aux perspectives à court terme du secteur commercial. En effet, plus du quart des entreprises prévoient procéder à des embauches de personnel en 2017 alors que plus des trois quarts d'entre elles prévoient une augmentation de leurs ventes pendant l'année. De la même façon, 56 % des commerces de détail ont des projets d'investissements sur la table qui devraient se réaliser au cours des prochains mois. Cette tendance se reflète au niveau de l'indice général de confiance des commerces à l'égard de la situation économique locale alors que 52 % de ceux-ci estiment qu'elle s'améliorera et leur sera favorable, une nette amélioration par rapport à 2016 où ce taux n'était que de 28 %.

Autre fait à noter, 63 % des répondants croient que l'ouverture du Centre de congrès aura un impact positif sur leur chiffre d'affaires. De façon plus marquée, cet optimisme atteint 84 % chez les commerçants du secteur nord de la ville.

Les visites ont également permis d'identifier un certain nombre de défis. Notamment, les questions liées au recrutement de la main-d'œuvre demeurent au cœur des préoccupations d'un bon nombre de commerçants, principalement dans les secteurs liés à la vente de biens durables et semi-courants. Ainsi, près de la moitié d'entre eux sont confrontés à des problèmes de recrutement. Aussi, l'utilisation des outils de communication numériques reste à améliorer, alors que seulement la moitié des commerçants sont dotés d'un site transactionnel.

« Ces constats nous ont permis d'orienter nos priorités et nos actions à venir de façon à maximiser notre impact sur le secteur commercial. Notre objectif prioritaire demeure de promouvoir et soutenir le commerce de détail en partenariat avec les principaux acteurs privés et publics de Saint-Hyacinthe », a conclu M. Rainville.

Il est possible de consulter les résultats détaillés de cette enquête dans la section *Centre de documentation* du site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole à l'adresse www.st-hyacinthetechnopole.com. Des copies papier sont aussi disponibles au siège social de l'organisme, au 1000 rue Dessaulles.

-30-

Source : Donovan St-Hilaire
Saint-Hyacinthe Technopole
450 774-9000 poste 1244
sthilaired@st-hyacinthetechnopole.com